

Editorial

4ª EDIÇÃO DO PROGRAMA SUSTENTABILIDADE DE PONTA A PONTA



Em 2009, o Walmart Brasil com o apoio técnico do Centro de Tecnologia de Embalagem (CETEA) lançou o Programa Sustentabilidade de Ponta a Ponta. A primeira edição deste Programa contou com a participação de dez empresas, a ideia principal era fomentar mudanças em produtos líderes de forma a torná-los mais sustentáveis.

Após quatro anos de seu lançamento, em sua terceira edição, o Programa acumulou um total de 29 empresas participantes – tanto nacionais como multinacionais, de diversos portes e áreas de atuação – introduzindo melhorias socioambientais em 41 produtos.

Os produtos desenvolvidos tiveram seus ganhos ambientais contabilizados individualmente, detalhados em publicações preparadas para cada edição, conseguindo conquistar corações e mentes de todos os envolvidos.

Cada uma das empresas participantes do Programa Sustentabilidade de Ponta a Ponta desenvolveu um projeto para melhorar o perfil ambiental e social de um de seus produtos, o que muitas vezes requer reengenharia de equipamentos e processos, renovação de frota, reformas, troca de fornecedores, otimização da logística etc., assim como o trabalho da equipe técnica da empresa envolvida. O CETEA, além de desenvolver a metodologia específica para o Programa, forneceu consultoria técnica e auditoria dos dados levantados e das iniciativas de melhoria realizadas pelas empresas.

A ideia inicial debatida no Walmart Brasil ganhou forma e força e na 4ª edição o Programa Sustentabilidade de Ponta passa a caminhar com suas próprias pernas. Consolida-se como um programa contínuo, independente e que se sustenta mercadologicamente. O Walmart Brasil, como um padrinho, continua a apoiar e acompanhar de perto o Programa.

O escopo de projeto é promover o desenvolvimento contínuo de produtos mais sustentáveis, com a aplicação do conceito de "pensar no ciclo de vida" (**Figura 1**). Amplia o uso pelo mercado brasileiro da ferramenta de desenvolvimento de produto com menor impacto ambiental e social.

A estrutura do Programa é amadurecida, ganhando mais flexibilidade e escala, passando a ser gerenciado e executado pelo CETEA.

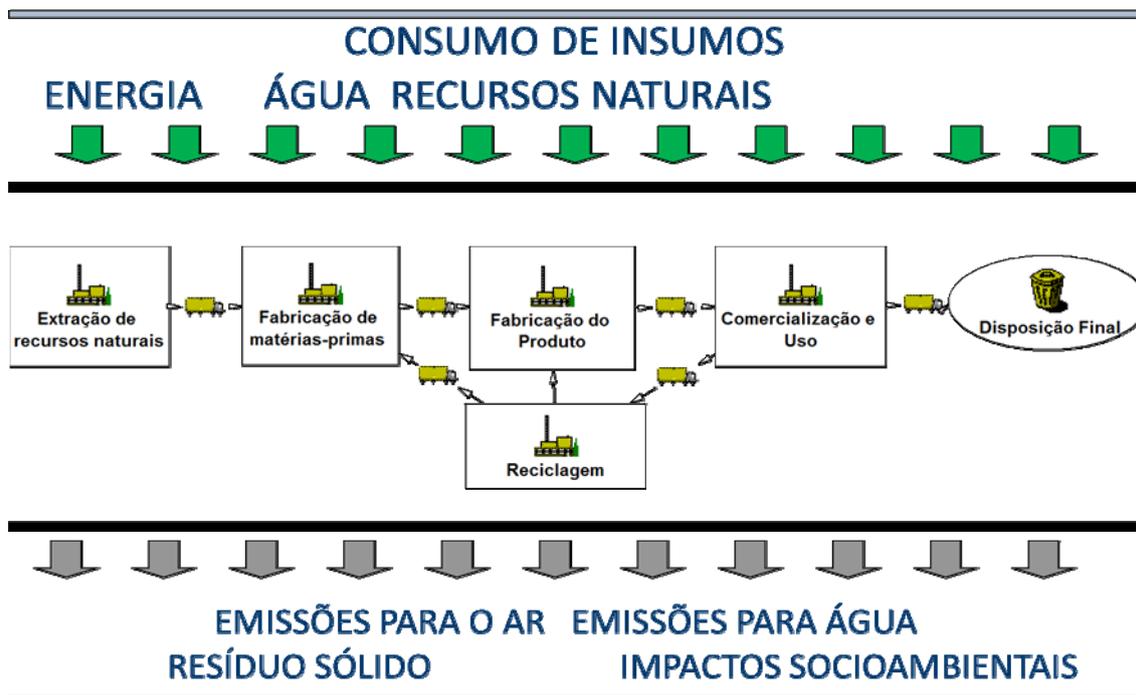


Figura 1. Ilustração do conceito pensar no ciclo de vida.

Empresas de todo o País que buscam desenvolver ou promover alterações em seu portfólio, que reduzam os impactos socioambientais de seus produtos, utilizando a análise do ciclo de vida - da matéria-prima ao descarte - podem participar.

“A missão da 4ª edição do Programa Ponta a Ponta é que esta ferramenta seja levada para o dia a dia de um maior número de empresas, que as melhorias socioambientais sejam quantificadas e que os consumidores façam parte deste processo. Deste modo, deixando de ser um projeto de cases e tomando forma de um programa contínuo”, explica Eloísa Garcia gerente técnica do CETEA.

O programa terá edições anuais e os projetos serão acompanhados pelos pesquisadores do CETEA ao longo de 18 meses. Para mais informações entre em contato com a equipe de Sustentabilidade do CETEA, visite também a página do programa:

http://www.cetea.ital.sp.gov.br/programa_pap.php.

Thiago Urtado Karaski
Pesquisador da Área de Meio Ambiente do CETEA