

TENDÊNCIAS E INOVAÇÕES EM EMBALAGENS PLÁSTICAS PARA BEBIDAS

Lea Mariza de Oliveira

Dando sequência à série de publicações **Trends 2020**, iniciada em 2010, cujo objetivo é apresentar tendências e inovações da indústria de alimentos e bebidas, o ITAL lançou, no final de 2016, o documento **Brasil Beverage Trends 2020**, que aborda desde as macrotendências e desafios do setor às tendências e inovações em produtos, ingredientes e embalagens. O texto a seguir foi extraído desse documento que pode ser consultado na íntegra, gratuitamente, em <http://www.brasilbeveragetrends.com.br/files/assets/basic-html/page-1.html#>.

A embalagem é considerada parte integrante da satisfação do consumidor ao adquirir um produto, logo, além das funções básicas de conter e proteger a bebida, a embalagem hoje deve atender as macrotendências do setor: personalização e experiência; conveniência e estilo de vida; nutrição e funcionalidade; evitação e purificação; e sustentabilidade e engajamento.

Dentro da tendência Personalização e Experiência, tem-se os produtos *premium*, a sofisticação, o luxo acessível, os produtos *gourmet*, os que levam o consumidor ao passado, ao saudosismo do estilo retrô, as edições limitadas que podem se tornar itens de colecionadores, as embalagens customizadas ou lúdicas e aquelas que se aproximam do consumidor por permitirem interatividade e entretenimento.

As Figuras 1 a 7 exemplificam a macrotendência Personalização e Experiência.



Fonte: Divulgação

FIGURA 1. Garrafas de PET para água que devido à versatilidade em formatos, transparência e brilho dão aspecto *premium* ao produto, atendendo ao conceito de luxo acessível.



Fonte: Divulgação

FIGURA 2. Garrafas com formato de jarra valorizam o produto e facilitam o consumo.



Fonte: Divulgação

FIGURA 3. Uso da cor para despertar sensações, diferenciar e associar o produto à marca, expressar sua personalidade e o conceito do produto.



Fonte: Divulgação

FIGURA 4. Emprego de simplicidade e minimalismo para destacar a pureza da bebida e cores para diferenciar os produtos.



Fonte: Divulgação

FIGURA 5. Edições limitadas com rótulos desenvolvidos por artistas da chamada “arte de rua” e com os Avengers.



Fonte: Divulgação

FIGURA 6. Customização e personalização utilizando impressão convencional ou digital.



Fonte: Divulgação

FIGURA 7. Embalagem com apelo lúdico para o público infantil em PET com selo de alumínio.

O conceito de conveniência e estilo de vida é associado pelo consumidor a tudo aquilo que traga praticidade à sua vida a exemplo de facilidade de abertura, consumo porcionado, possibilidade de refeitamento, facilidade de preparo e manuseio, possibilidade de consumo em diferentes lugares e a qualquer hora (no carro, no trabalho, na academia, etc.), associados à facilidade de armazenamento e descarte da embalagem.

As Figuras 8 a 15 ilustram a macro-tendência Conveniência e Estilo de Vida.



Fonte: Divulgação

FIGURA 8. Tampas do tipo sport cap, com ou sem válvula de silicone, fáceis de abrir, permitem o refeitamento e o consumo *on-the-go*.



Fonte: www.practijarraalqueria.com.co

FIGURA 9. Embalagem flexível de alta barreira a gases, com alça inflável que facilita o manuseio e o consumo, de fácil abertura e com possibilidade de refechamento.



Fonte: Divulgação

FIGURA 10. Embalagens com diferentes capacidades, de modo a atender diferentes momentos de consumo.



Fonte: Divulgação

FIGURA 11. Doses individuais em embalagens flexíveis e rígidas.



Fonte: Divulgação

FIGURA 12. Bag in box com dimensões que permitem acondicionamento na geladeira doméstica.



Fonte: Divulgação

FIGURA 13. Acondicionamento asséptico de produtos em garrafas de PET que dispensam refrigeração e permitem consumo on-the-go.



Fonte: Divulgação

FIGURA 14. Cápsulas com alta barreira a gases ou em flow packs inertizados que facilitam o preparo de diferentes tipos de bebidas quentes e frias.



Fonte: Divulgação

FIGURA 15. Embalagens de bolso permitem ao consumidor preparar sua bebida em qualquer momento e lugar.

Produtos direcionados à saúde, que incorporam ingredientes saudáveis, associam nutrição à hidratação, prometem energia ou relaxamento ou que são adequados às necessidades fisiológicas têm conquistado o consumidor, ganhado mercado e estão se firmando como uma tendência, dentro da qual a embalagem agrega a função de viabilizar a incorporação de nutrientes na bebida, ao mesmo tempo que mantém sua estabilidade e comunica a saudabilidade.

Nas Figuras 16 a 18 são apresentados exemplos das macro-tendências Nutrição e Funcionalidade e Evitação e Purificação.



Fonte: Divulgação

FIGURA 16. Tampas dosadoras *push down* e *twist-off* que contêm o ingrediente ativo e o protegem da água, enriquecendo a bebida apenas na hora do consumo.



Fonte: Divulgação

FIGURA 17. Tapa dosadora comercializada separadamente da garrafa.



Fonte: Divulgação

FIGURA 18. Embalagem comunicando saudabilidade.

Nos dias atuais, qualquer inovação em embalagem não pode ser dissociada de questões ambientais, de modo a atender a macro-tendência Sustentabilidade e Engajamento. Uso mínimo de recursos, baixa geração de efluentes e emissões tanto na produção como no descarte, logística reversa viável e disposição final adequada, dentre outros, são parâmetros a serem considerados.

Nas Figuras 19 a 24 são apresentados exemplos de embalagens de bebidas com melhor desempenho ambiental, que se enquadram na macrotendência Sustentabilidade e Engajamento.



Fonte: Divulgação

FIGURA 19. Redução do consumo de matérias-primas e do volume no pós-consumo.



Fonte: Divulgação

FIGURA 20. Lata flexível produzida a partir de uma bobina de material barreira, mais leve que a lata de alumínio e de fácil descarte.



Fonte: Divulgação

FIGURA 21. Picote no corpo facilita a separação da parte de plástico de cartão.



FIGURA 22. Garrafa de PET reutilizável e copo retil e reutilizável.



FIGURA 23. Garrafa de PET produzida com material pós-consumo reciclado (Bottle-to-bottle).



FIGURA 24. PlantBottle - garrafa de PET produzida 100% com material de fonte renovável.